

¿Qué es una Red Social Virtual?

Introducción

Ante el debate suscitado en las jornadas sobre “Jóvenes y Redes Sociales” en el I.E.S. Diego Velázquez, queremos ofreceros alguna definición que aunque no sirva para haceros expertos en el tema, al menos si sea útil para responder a “¿Qué es eso?” y “¿Cómo funciona?”

Existen múltiples sitios en Internet (páginas web, foros, blogs, etc.) que contienen información sobre este tema, intentaremos también poner algún enlace adicional a los indicados en la documentación entregada en las jornadas.

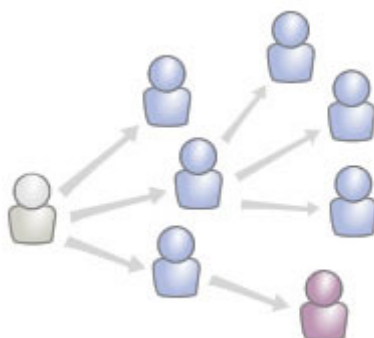
También os indicamos una serie de recomendaciones, que no dejan de ser actitudes y forma de actuación de sentido común, que es necesario recordar.

Os indicaremos las redes sociales más populares y un enlace a su URL (**Uniform Resource Locator**, es decir, localizador uniforme de recurso, hace referencia a la dirección que identifica a una página web en Internet, y que además es única, ejemplo <http://www.facebook.com>).

Definiciones:

Es habitual englobar términos como sinónimos cuando hablamos de Internet, aunque la realidad es que nos referimos a cosas relacionadas pero no equivalentes. Existen concretamente tres términos que se confunden:

- Red Social.- Existen varias definiciones para intentar explicar que se entiende por “Red Social”, quizá la más sencilla sea la que la define como un conjunto de personas, o entidades que comparten intereses y están vinculadas por características y objetivos afines. La mejor representación de esta estructura organizativa es en forma de grafos, ver gráfico:



Donde los nodos son los individuos o entidades y los enlaces entre los nodos las relaciones y vínculos entre ellos, de forma que los nodos se interrelacionan e interactúan entre sí conformando un conjunto ordenado de elementos con fines similares.

A diferencia de otro tipo de relaciones, este tipo de redes da cabida a grupos que tienen intereses comunes o intercambian información de toda clase, financiera, amistad, ocio, etc., y el campo donde interactúan es tan complejo que constituyen una revolución social de tal entidad que se ha convertido en campo de estudio para ciencias como la psicología y la sociología, y pueden ser la base para establecer y definir herramientas muy útiles en la resolución de problemas sociales multidisciplinares.

- Comunidad virtual.- Es el conjunto de personas, entidades o grupos sociales que con un mismo objetivo o propósito de tipo social, educativo, profesional, o cualquiera que necesite de la interacción de más de un individuo, se unen para coincidir en una Red Social Virtual apoyándose en tecnologías que permiten realizar esta relación de forma virtual y no sólo presencial.

Este tipo de actividad se apoya fundamentalmente en Internet, sus herramientas y su entorno “globalizado” ha permitido romper fronteras y tiene sus propias reglas. Las comunidades virtuales basadas en Internet comenzaron a aparecer hace 20 años, y en un primer momento estaban enfocadas al estudio y la investigación, pero su verdadera explosión se ha producido en los últimos 5 años.

Las formas de relación en estas comunidades no dejan de ser un reflejo de las que tienen lugar en el mundo físico, y suelen ser complementarias a éstas, la diferencia es que de alguna manera se obvia el parámetro de tiempo y distancia (concepto de vecindad), siendo estos conceptos banales, pasando a un segundo plano, ya que el concepto de globalización en este tipo de relaciones ya está implementado totalmente.

- Y sitios de redes sociales.- Para este término existe siglas identificativas SNS (Social Network Services – Servicios de Redes Sociales), que básicamente son un tipo o categoría concreto de páginas de Internet que ofrecen herramientas y aplicaciones que permiten implementar las “Comunidades Virtuales” y por tanto aseguran el funcionamiento de las “Redes Sociales Virtuales”.

A este tipo de aplicaciones o recursos informáticos se le denomina “Software Social”, y de él forman parte además de los sitios típicos de “Redes Sociales” como FaceBook, Tuenti, myspace, etc, otros más genéricos como blog, foros y redes sociales empresariales o profesionales menos conocidas.

A estas alturas todo el mundo habrá comprendido que una red al final no deja de ser una estructura similar a la que permite funcionar a un club de personas con las mismas afinidades y objetivos, con el matiz que al diluirse el concepto geográfico y de tiempo, el número posible de sus miembros trasciende de las dimensiones de este tipo de “asociaciones clásicas”, como muestra un botón, el número de perfiles aproximados dados de alta en FaceBook debe estar entorno a los 200 Millones de personas, realmente vertiginoso.

Y qué tienen de común los miembros de toda red social? Fundamentalmente que todos tienen un perfil “currículum”, ficha personal o como lo queramos llamar más o menos extenso que los identifica en aspectos de tipo personal, social y en cuanto a aficiones, apetencias, etc. frente al resto de miembros de la red de forma más o menos restrictiva, esto es, para pertenecer a una “Red Social” debemos identificarnos y presentarnos, además de cumplir una serie de reglas “netiquetas”, qué casualidad! como en cualquier red física clásica de personas. ¡¡Al final no va a ser tan raro el asunto!! El único matiz diferencial es el medio en que nos movemos, por tanto “voilà”, solo necesitamos habituarnos a este.

Recomendaciones

Consejos para navegar en una Red Social

1. Activar la opción de privacidad, de este modo sólo los contactos que autorices podrán ver la información de tu perfil.
2. Nunca añadas tu calle, instituto, número de teléfono, DNI, número de seguridad social, número de cuenta corriente o cualquier código identificativo personal en tu perfil.
3. No publiques fotos comprometidas, especialmente aquellas de carácter erótico, abstente de subir fotos que no sean de tu propiedad o en las que aparezcan terceras personas sin su consentimiento.
4. Cuidado con los desconocidos, si un nuevo amigo que has conocido en línea desea conocerte personalmente y decides verle, encuéntrate con él en un lugar público durante el día y en compañía de amigos de confianza.
5. Se cuidadoso con los comentarios que realices, en la mayoría de los casos no se pueden eliminar una vez publicados, (esto también cuenta para las fotos).
6. Nunca mantengas conversaciones de tipo sexual.

Consejos para navegar seguro

1. Aplica el sentido común y la lógica mientras navegues, nadie regala algo a cambio de nada.
2. Añade sólo la información que deseas que sea vista por los demás usuarios.
3. Toda la información que publiques en la Red permanecerá registrada durante mucho tiempo y ni siquiera tú podrás eliminarla.
4. Debes saber que en Internet los temas relacionados con la religión o la política provocan opiniones muy enfrentadas.

5. Elige una contraseña de al menos 6 caracteres y nunca utilices fecha de nacimiento, números de teléfono o algún dato personal. Las mejores contraseñas son las que combinan números y letras.

Consejos para Padres

1. Hable con sus hijos para ayudarles a entender cuál es la información que no deben publicar.
2. Controle el uso de la cámara, tanto del móvil como de la webcam y sepa con qué fin se va a grabar.
3. Dele confianza a sus hijos para que éstos le comenten cualquier problema o acoso que exista mientras navegan.
4. Lea las políticas de privacidad y compruebe si la edad de su hijo coincide con la que piden los controles de privacidad.
5. Visite los mismos sitios que sus hijos. Inscríbase en el mismo portal.
6. Revise la lista de amigos de su hijo. Compruebe las amistades que tiene.

Por último: “¡No seas colgado! No cuelgues tu vida en la red.

Algunas Redes Sociales

Existen muchas “Redes Sociales”, las más conocidas son quizá las que indicamos a continuación, pero no son las únicas:

	<p>Facebook</p> <p>Facebook es una herramienta social que pone en contacto a personas con sus amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven cerca de ellos</p>	»»»
	<p>Hi5</p> <p>hi5 es una red social basada en un sitio web lanzada en 2003 y fundada por Ramun Yalamanchis, actual director general de la empresa Hi5 Networks.</p>	»»»
	<p>MySpace</p> <p>MySpace es un sitio web de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos</p>	»»»
	<p>LinkedIn</p> <p>LinkedIn es la red virtual para profesionales por excelencia. Como usuario encontrarás una nueva forma de interactuar e intercambiar conocimientos, oportunidades y consejos con otros profesionales.</p>	»»»
	<p>Spaniards</p> <p>La Comunidad de Españoles en el Mundo. Descubre miles de españoles viviendo en el extranjero.</p>	»»»
	<p>Orkut</p> <p>Orkut es una red social (comunidad virtual) promovida por Google desde enero del 2004. La red está diseñada para permitir a sus integrantes mantener sus relaciones existentes y hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones más íntimas.</p>	»»»

	Linkara Linkara.com es un proyecto que nace con el objetivo de crear una red de contactos personales y de intereses comunes que ayude a sus miembros a conocer personas a través de sus amigos, y los amigos de sus amigos.	☆☆☆
	Festuc Festuc te conecta con tus amigos, con gente próxima a ti y con tus sitios favoritos. Ahora saldrás con ventaja.	☆☆☆
	XING XING (ex OpenBC) es una plataforma de networking en Internet, donde se pueden gestionar y establecer contactos profesionales. Este sistema pertenece a lo que se denomina Software social.	☆☆☆
	Sonico Sonico - Connected friends Propone un espacio donde compartir fotos, recibir noticias, jugar y conectarse amigos.	☆☆☆
	Taringa! Taringa! es una comunidad virtual de origen argentino creada en 2004. En Taringa! los usuarios pueden compartir todo tipo de información por medio de mensajes. Este sitio tiene una funcionalidad del tipo colaborativo.	☆☆☆
	Psicofxp psicofxp.com es la mayor red social de contenidos donde puedes expresar tus opiniones, compartir fotos, videos, encontrar amigos y mucho más.	☆☆☆
	Tuenti Tus amigos, tu entidad. En Tuenti encontrarás a todos tus amigos. ¿Todavía no estás dentro?	☆☆☆
	Wamba Wamba es una red de entretenimiento social que proporciona al usuario servicios para compartir todo tipo de información y multimedia, y comunicarse con amigos o gente afín.	☆☆☆
	Fotolog Fotolog.com es un sitio web que presta el servicio de blog centrado en fotos digitales. Fotolog posee más de 5 millones de usuarios, y es el más antiguo y popular sistema de blog de fotos.	☆☆☆
	Friendster Friendster es un servicio de vinculación de personas que ingeniosamente crea grupos sociales similares a los de la vida real en una gran red virtual	☆☆☆
	Redpizarra Pizarra es un espacio digital dirigido a docentes latinoamericanos para crear, gestionar y publicar información. Es una red social de educación creada bajo la ideología del aprendizaje colaborativo y participativo.	☆☆☆
	Classroom 2.0 Red social enfocada a la Web 2.0 y las tecnologías colaborativas para la educación. Este sitio invita a aquellos profesionales de la educación interesados en las nuevas tecnologías a ser parte de esa comunidad virtual y participar de un diálogo digital entre pares.	☆☆☆
	bebo Recibe recomendaciones sobre música, vídeos, artículos y juegos. Conoce a otros usuarios con gustos similares.	☆☆☆
	Netlog Netlog es una plataforma en Internet con la que los usuarios pueden mantenerse el contacto y ampliar su red social. Es un portal social en línea, cuyo objetivo principal es la juventud europea. Lo ha desarrollado Netlog NV, con su base en Gante, Bélgica.	☆☆☆
	iPoki Ipoki te permite localizar a tus amigos y compartir tu posición en tiempo real utilizando tu móvil con GPS.	☆☆☆
	Metaki METAKI.COM - ¿qué, cuándo, dónde y con quién? geolocaliza amigos, familiares, compañeros de trabajo...geocomparte tu ubicación, comentarios, fotos, eventos...descubre lugares, necesidades, oportunidades..	☆☆☆

Fuentes: http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

